

La Qualità dei prodotti e dei servizi forniti dalla nostra Società è elemento irrinunciabile per il mantenimento del mercato e la conquista di nuovi Clienti e la soddisfazione di tutte le parti interessate coinvolte.

Solo il Cliente soddisfatto ci darà fiducia scegliendoci ancora come fornitore.

Nostro compito è quello di capire sempre più le esigenze dei clienti e delle parti interessate coinvolte e trasformarle in requisiti e soddisfarli.

Dobbiamo sempre tener presente che nello svolgimento del nostro lavoro abbiamo almeno tre tipologie di Clienti:

- *Le Aziende Clienti che ci commissionano il lavoro*
- *I Clienti finali che utilizzano il prodotto*
- *I nostri colleghi che necessitano del nostro lavoro per svolgere il loro*

Ogni Cliente va capito e soddisfatto nelle sue attese su obiettivi negoziati e controllati e ciò è ottenibile soltanto con la piena collaborazione di tutti.

La capacità di comunicazione, sia al nostro interno che verso i Clienti esterni e le diverse parti interessate dai nostri processi è elemento fondamentale per recepire le esigenze di tutti.

Le persone sono determinanti per il raggiungimento del successo e dell'immagine che noi abbiamo presso i Clienti. Noi tutti dobbiamo costituire una squadra con responsabilità e compiti definiti per il raggiungimento di obiettivi comuni e per continuamente migliorare l'efficacia del sistema di gestione per la Qualità.

Fare Qualità significa comportarsi e lavorare ogni giorno secondo le responsabilità e le regole fissate e quindi la Qualità è un compito di tutti, nessuno escluso.

Per fare questo è fondamentale partire da un'attenta analisi del contesto in cui ci troviamo ad operare finalizzato alla valutazione delle esigenze di tutte le parti interessate e le influenze che le stesse possono apportare ai nostri processi, nell'ottica di un'attenta analisi e valutazione di rischi ed opportunità per la crescita aziendale.

Una Particolare attenzione si presta all'automazione dei processi di produzione per far fronte alla impari concorrenza operata da taluni antagonisti orientali

Si esortano pertanto tutte le componenti lavorative di AZ PNEUMATICA ad usare con parsimonia le risorse aziendali, qualunque esse siano, ricercando quotidianamente il massimo rendimento nell'esercizio delle proprie funzioni finalizzate al raggiungimento dei seguenti obiettivi strategici:

RISPETTO AL PRODOTTO:

- *realizzazione di prodotti che rispondano in maniera adeguata alle aspettative dei clienti anche nel pieno rispetto della legislazione vigente in materia;*

RISPETTO ALLA STRUTTURA:

- *strutturazione della società in modo da eguagliare i migliori parametri qualitativi in ogni settore di attività, attraverso un lavoro di team;*

RISPETTO AI CLIENTI

- *garantire il massimo soddisfacimento delle esigenze dei Clienti mediante il rispetto delle richieste implicite ed esplicite;*

RISPETTO AI FORNITORI

- *una scelta dei fornitori sulla base della loro capacità di rispondere alle richieste ed esigenze di AZ PNEUMATICA;*

RISPETTO AGLI OBIETTIVI ECONOMICI

- *consolidamento ed armonico sviluppo del business anche attraverso l'acquisizione di attività sinergiche.*

Al fine di realizzare questa politica la Direzione fissa obiettivi di periodo che vengono comunicati ai responsabili del loro raggiungimento. Tali obiettivi vengono fissati, come minimo una volta all'anno, durante il riesame del Sistema Qualità da parte della Direzione.

English translation - QUALITY POLICY

The quality of the products and services provided by our Company is an indispensable element to be competitive in the market and to find new customers and the satisfaction of all interested parties involved.

Only the satisfied customer will give us confidence by choosing us again as a supplier.

Our task is to understand more and more the needs of customers and interested parties involved, turn them into requirements and satisfy them.

We must always keep in mind that in carrying out our work we have at least three types of Customers:

- The companies that order the work to us
- End customers who use the product
- Our colleagues who need our work to do their job

Every customer must be understood and satisfied in his expectations on negotiated and controlled objectives, and this can be achieved only with the full cooperation of all.

The communication skills, both in our company internally and to external customers and the various parties involved in our processes, are a fundamental element for understanding the needs of everyone.

People are decisive for achieving success and the image we have with customers. We all form a team with responsibilities and tasks defined for the achievement of common objectives and continuously improve the effectiveness of the quality management system.

Making Quality means behaving and working every day according to the responsibilities and rules, and therefore Quality is a task for everyone, no one excluded.

To do this, it is essential to start from a careful analysis of the context in which we operate to assess the needs of all the parties involved and the influences that they can make to our processes, with a view to a careful analysis and assessment of risks and opportunities for company growth.

Particular attention is given to the automation of production processes to cope with the uneven competition of certain eastern antagonists.

Therefore, all the working members of AZ PNEUMATICA are urged to use company resources sparingly, whatever they are, seeking daily the maximum return in the exercise of their functions aimed at achieving the following strategic objectives:

WITH REFERENCE TO THE PRODUCT:

- creation of products that respond adequately to customer expectations in full compliance with current legislation;

WITH REFERENCE TO THE STRUCTURE:

- structure the company to match the best quality parameters in each sector of activities, through team work;

WITH REFERENCE TO THE CUSTOMERS:

- guarantee the maximum satisfaction of the Customers' needs by respecting the requests, implicit and explicit;

WITH REFERENCE TO THE SUPPLIERS:

- a choice of suppliers based on their ability to respond to requests and needs of AZ PNEUMATICA;

WITH REFERENCE TO THE ECONOMIC OBJECTIVES:

- consolidation and harmonious business development also through the acquisition of synergistic activities.

In order to implement this policy, the Company Management sets periodical objectives that are communicated to the person responsible for achieving them. These objectives are set, at least once a year, during the review of the Quality System by the Management.

Date: 5 april 2018

The General Management